

# Índice de compañías



**APAS**  
Córdoba

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES  
ASESORES DE SEGUROS

[www.apascordoba.com.ar](http://www.apascordoba.com.ar)

- Estos datos fueron recabados en una encuesta realizada a la totalidad de socios de APAS Córdoba.
- Se consultó a cada PAS sobre el desempeño que han tenido las compañías de seguros en los diversos contactos realizados, para hacer su actividad diaria y solucionar las situaciones de sus asegurados.
- Los PAS que respondieron podían calificar a más de una compañía.
- Cada PAS valoró las compañías con las que ha tenido interacción laboral.

- Los PAS necesitamos tener referencias sobre las compañías que existen en el mercado, sus productos y desempeño, para decidir con cuál de ellas queremos trabajar; por este motivo, desde APAS Córdoba, consultamos a nuestros socios.
- Para construir el cuestionario se realizaron dos talleres de trabajo en donde participaron algunos PAS socios junto al Consejo Directivo y especialistas de la agencia que recabó los datos.
- La encuesta se realizó via e- mail a toda la base de datos de socios activos de la Asociación.
- La muestra, para que fuese representativa, se realizó a las compañías que obtuvieron en la encuesta 50 respuestas o más.
- Este análisis debería repetirse cada 6 meses con el objetivo de actualizar los datos del sector.
- Estos resultados corresponden a la encuesta enviada durante 2018.

## Sobre los datos

- Para presentar la información se acordó partir de lo general a lo particular: las respuestas a las preguntas se dividieron en cuatro dimensiones de acuerdo a las áreas temáticas a las que referían.
- La última pregunta se utilizó para elaborar el indicador NPS (Net Promoter Score) que mide la lealtad de un consumidor a una marca. En nuestro caso, mide el porcentaje en que los PAS socios de APAS Córdoba recomendarían a un colega trabajar con determinada compañía.
- La información se ordenó, de acuerdo a los resultados, en forma descendente. Es decir, las compañías con más puntaje son las que se encuentran primeras en el listado.

# Áreas evaluadas

Económica	Capacidad de pago de la compañía para responder ante siniestros
	Rapidez de la compañía para dar cumplimiento de la cobertura al asegurado ante un siniestro
	Rentabilidad que reciben los productores asesores en concepto de comisiones
Soporte al Productor Asesor	Modo de brindar información adecuada sobre las coberturas a comercializar
	Simpleza en la gestión administrativa de la compañía
	Inclusion del Productor Asesor como principal actor en la comercialización de seguros
Oferta	Amplitud de riesgos que comercializa
	Adecuación de las coberturas ofrecidas a las necesidades de los asegurados
	Conveniencia de la relación precio-cobertura que ofrece
Interacción con el Productor Asesor	Eficiencia de los empleados para resolver cualquier tipo de gestión
	Autonomía con la que el productor asesor puede gestionar su cartera a través de las plataformas digitales (sitio web, aplicaciones para celulares, etc.)
	Capacitación del personal o los empleados
	Predisposición del personal o los empleados para atender al productor asesor

## Compañías con 50 respuestas o más:

- Allianz
- El Norte
- Federación Patronal
- Prevención ART
- Río Uruguay
- Sancor Seguros
- San Cristóbal seguros
- Seguros Rivadavia
- Triunfo

# Listado completo

(50 respuesta o más para cada compañía. N determina la cantidad de respuestas por Compañía.)

Compañía	Rkg	N	Indice
EL NORTE	1	78	8.3
FEDERACION PATRONAL	2	73	8.2
PREVENCION A.R.T.	3	51	7.9
SEGUROS RIVADAVIA	4	108	7.8
SANCOR SEGUROS	5	142	7.8
RIO URUGUAY	6	125	7.8
TRIUNFO	7	77	7.4
ALLIANZ	8	51	7.4
SAN CRISTOBAL SEGUROS	9	62	7.0
Total general		767	

Resultado final obtenido de todas las respuestas de los socios (Índice).

## Compañías con mejores respuestas de los socios de APAS Córdoba:

- El Norte
- Federación Patronal
- Prevención ART
- Rio Uruguay, Sancor Seguros y Seguros Rivadavia, tienen el mismo índice 7,8.



# Ranking por NPS

Compañía	Rkg	N	Indice	NPS
EL NORTE	1	78	8.3	64%
FEDERACION PATRONAL	2	73	8.2	48%
PREVENCION A.R.T.	3	51	7.9	41%
SANCOR SEGUROS	5	142	7.8	39%
SEGUROS RIVADAVIA	4	108	7.8	33%
RIO URUGUAY	6	125	7.8	32%
TRIUNFO	7	77	7.4	26%
ALLIANZ	8	51	7.4	16%
SAN CRISTOBAL SEGUROS	9	62	7.0	-6%
Total general		767		68%

Los resultados posibles de NPS son entre 100% y -100%.  
Este es el indicador del porcentaje de PAS socios de APAS Córdoba que recomendarían una compañía a un colega.

# Ranking completo

Compañía	Rkg		
	20-35	36-54	55+
	Nulo	Nulo	Nulo
EL NORTE	1	2	1
FEDERACION PATRONAL	6	1	2
PREVENCION A.R.T.	2	3	7
SEGUROS RIVADAVIA	5	5	3
SANCOR SEGUROS	3	4	5
RIO URUGUAY	4	6	4
TRIUNFO	7	8	9
ALLIANZ	8	7	6
SAN CRISTOBAL SEGUROS	9	9	8

Posición que obtiene cada compañía.

	NPS		
	20-35	36-54	55+
	Nulo	Nulo	Nulo
	53%	66%	75%
	35%	58%	45%
	30%	56%	21%
	23%	29%	59%
	37%	37%	46%
	41%	23%	45%
	30%	26%	17%
	-22%	16%	45%
	-29%	-3%	20%

Indicador del NPS

# Ranking de Compañías según grupo etario consultado:

Podemos dividir a los PAS que respondieron la encuesta de acuerdo a la edad en 3 grupos: (25-35; 36-54; 55+)

Según el rango de 20 a 35 años de edad la más considerada es EL NORTE, seguida por PREVENCIÓN ART y en el 3° puesto SANCOR SEGUROS.

En la franja de 36 a 54 años queda 1° FEDERACIÓN PATRONAL , seguida por EL NORTE y PREVENCIÓN ART como 3° puesto.

En los mayores de 55 años aparece primero EL NORTE, luego FEDERACIÓN PATRONAL y SEGUROS RIVADAVIA ocupando el 3° lugar.

# Ranking por antigüedad del PAS

Compañía	Rk	Rkg		
		0-4 años	5-10 años	11+ años
		Nulo	Nulo	Nulo
EL NORTE		1	1	1
FEDERACION PATRONAL		3	3	2
PREVENCION A.R.T.		2	6	3
SEGUROS RIVADAVIA		4	4	6
SANCOR SEGUROS		5	5	4
RIO URUGUAY		6	2	5
TRIUNFO		7	7	9
ALLIANZ		8	8	8
SAN CRISTOBAL SEGUROS		9	9	7

Posición que obtiene cada compañía según la edad del encuestado

	NPS		
	0-4 años	5-10 años	11+ años
	Nulo	Nulo	Nulo
	67%	41%	85%
	69%	32%	49%
	57%	40%	38%
	29%	27%	43%
	30%	40%	48%
	27%	26%	46%
	36%	17%	17%
	35%	-8%	11%
	-36%	-25%	16%

Indicador del NPS

## Rankings por antigüedad del PAS:

- Tres primeros puestos

- 0 a 4 años: EL NORTE, PREVENCIÓN ART y FEDERACIÓN PATRONAL
- 5 a 10 años: EL NORTE, RIO URUGUAY y FEDERACIÓN PATRONAL
- 11+ años: EL NORTE, FEDERACIÓN PATRONAL y PREVENCIÓN ART.

## Ranking por genero

Compañía	Rkg	N		Indice		NPS		
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
		Nulo	Nulo	Nulo	Nulo	Nulo	Nulo	
EL NORTE	1	1	58	20	8.2	8.7	59%	80%
FEDERACION PATRONAL	2	4	42	31	8.1	8.3	52%	42%
PREVENCION A.R.T.	4	2	33	18	7.7	8.3	33%	56%
SEGUROS RIVADAVIA	6	3	70	38	7.6	8.3	21%	55%
SANCOR SEGUROS	3	6	86	56	7.7	8.0	42%	34%
RIO URUGUAY	5	5	81	44	7.6	8.0	23%	48%
TRIUNFO	8	7	50	27	7.4	7.5	24%	30%
ALLIANZ	7	8	37	14	7.4	7.5	11%	29%
SAN CRISTOBAL SEGUROS	9	9	35	27	6.7	7.4	-29%	22%

Posición que obtiene cada compañía según el sexo del encuestado. N define la cantidad de respuestas para cada uno.

## Rankings por género.

- Tres primeros puestos
  - Hombres: EL NORTE, FEDERACIÓN PATRONAL y SANCOR SEGUROS
  - Mujeres: EL NORTE, PREVENCIÓN ART y RIVADAVIA SEGUROS.
- Se puede destacar que, por lo general, las mujeres evalúan con mejores resultados a la compañías que los hombres.

¡Muchas gracias!



**APAS**  
Córdoba

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES  
ASESORES DE SEGUROS

[www.apascordoba.com.ar](http://www.apascordoba.com.ar)